



**CERVECERÍA  
Y MALTERÍA  
QUILMES**



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



# CERVECERÍA Y MALTERÍA QUILMES 100% ENERGÍA RENOVABLE



## Objetivo

Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos



## ODS Conexos:

**ODS 9** Industria, Innovación e Infraestructura  
**ODS 11** Ciudades y Comunidades Sostenibles  
**ODS 12** Producción y Consumo Responsables  
**ODS 13** Acción por el Clima  
**ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



## Tipo de Iniciativa

Política empresarial

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 7.1** De aquí a 2030, garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos.

**Meta 7.2** De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.

## Palabras Clave:

*"Energía renovable", "Parque Eólico", "Cambio Climático", "Tecnologías no, contaminante", "Eficiencia energética"*



# RESUMEN EJECUTIVO

En 2020 nos convertimos en la primera compañía de consumo masivo en utilizar 100% energía renovable para abastecer nuestra producción, a partir de la puesta en funcionamiento del Parque Eólico Budweiser, construido en la localidad de Achiras, Córdoba.

El parque cuenta con 21 molinos de viento de 126 metros de altura cada uno y su construcción generó 700 nuevos empleos. Abastece 10 cervecerías y plantas de gaseosa, 2 malterías y 1 fábrica de tapas corona, que en conjunto consumen tanta energía como 69.000 casas en un año.

La compañía logrará así abastecer su producción con 100% energía eléctrica renovables y reducir un 25% de las emisiones de carbono en toda su cadena de valor, el equivalente a retirar de las ciudades 500.000 autos.



**CERVECERÍA  
Y MALTERÍA  
QUILMES**

**7** ENERGÍA ASEQUIBLE  
Y NO CONTAMINANTE



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Desde hace más de 130 años Cervecería y Maltería Quilmes trabaja en elaborar cerveza y bebidas de la mejor calidad, pero también pretende convertirse en una fuente de promoción social, involucrada con las comunidades donde elabora y comercializa sus productos.

La compañía tiene el sueño de Unir a la Gente por un Mundo Mejor, comprometiéndose con la preservación del medio ambiente y la prosperidad de las comunidades donde se desarrolla, con el objetivo último de continuar elaborando bebidas durante los próximos 100 años. Para ello lanzó en su plataforma 100+ Sustentabilidad, con objetivos e iniciativas basados en la ciencia, medibles y auditables hacia 2025, en áreas como energía renovable, packaging, agua, agricultura y cadena de valor.

El objetivo sobre Acción por el Clima y Energía Renovable que Cervecería y Maltería Quilmes asumió públicamente es lograr

a 2025 que el 100% de la energía eléctrica utilizada en toda su producción provenga de fuentes renovables y reducir un 25% de las emisiones de carbono en toda su cadena de valor, el equivalente a retirar de las ciudades 500.000 autos.

En pos de ese objetivo, en mayo de 2019 Cervecería y Maltería Quilmes firmó un acuerdo de compra de energía con Central Puerto, por lo que se inauguró en la localidad de Achiras, Córdoba, la construcción del Parque Eólico Budweiser. El contrato que firmado representa una inversión de U\$S 283 millones a 20 años.

El parque cuenta con 21 molinos de viento de 126 metros de altura cada uno y su construcción genera 700 nuevos empleos. Está operativo desde abril de 2020 y abastece 10 cervecerías y plantas de gaseosa, 2 malterías y 1 fábrica de tapas corona, que en conjunto consumen tanta energía como 69.000 casas en un año.

La construcción del parque eólico está enmarcada en la Ley de Energías Renovables (Ley 27.191) que establece el objetivo de generar el 8% (2018) y 20% (2025) del consumo nacional a partir de fuentes limpias.

Gracias al uso de energía eólica, Cervecería y Maltería Quilmes logra cumplir su primer objetivo de la plataforma 100+ Sustentabilidad, cinco años antes de lo comprometido públicamente. Pero fundamentalmente contribuye a modificar la matriz de energía eléctrica de la Argentina, impulsando la utilización de fuentes renovables y convirtiéndose en la primera compañía de consumo masivo en utilizar 100% energía eléctrica renovable.



CERVECERÍA  
Y MALTERÍA  
QUILMES

7 ENERGÍA ASEQUIBLE  
Y NO CONTAMINANTE





**CERVECERÍA  
Y MALTERÍA  
QUILMES**



## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### OTRAS

El desafío principal para lograr escalabilidad de las energías renovables está en sumar voluntades. Es clave la articulación público-privada, la colaboración estrecha de autoridades nacionales y gobiernos locales, Organizaciones de la Sociedad Civil y otras compañías, así como la inclusión de los proveedores, la formación de los colaboradores y la convicción de estar en línea con las nuevas necesidades de los consumidores.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

La utilización de energía renovable para abastecer el 100% de la producción de Cervecería y Maltería Quilmes contribuye directamente al ODS 7 “Energía Asequible y No Contaminante” porque es una apuesta a largo plazo, partiendo de la base que el contrato de compra de energía es por 20 años.

La iniciativa también contribuye a modificar la matriz de energía eléctrica de la Argentina, impulsando la utilización de fuentes renovables como lo prevé la ley. Y además porque la energía generada por el Parque Eólico Budweiser aporta al sistema eléctrico nacional, disminuyendo la utilización de energía proveniente de fuentes no renovables.



“ En 2020 nos convertimos en la **primera compañía** de consumo masivo en utilizar 100% energía renovable.

## Alianzas Estratégicas

- Privadas
- Públicas Nacionales
- Públicas Provinciales
- Públicas Municipales
- Organizaciones de la sociedad civil

*Cervecería y Maltería Quilmes firmó una alianza estratégica con Central Puerto Renovables, y buscó el apoyo del gobierno municipal de Achiras, de la provincia de Córdoba y del Estado nacional. Y ligó el nombre de la iniciativa a Budweiser, abanderando la causa en el portafolio de la compañía, demostrando el poder transformador que las marcas tienen para*

*cambiar los hábitos de los consumidores.*

*Trabajaron en la iniciativa los equipos de Abastecimiento, Industrial, Finanzas, Marketing y Asuntos Corporativos de la compañía, junto al Consejo Empresario para el Desarrollo Sostenible (CEADS).*

*En la inauguración de la construcción del Parque Eólico Budweiser participaron funcionarios nacionales, provinciales y locales. Estuvieron presentes el intendente de Achiras, Jorge Otamendi, el diputado Juan Carlos Villalonga, y el líder de la organización Revolución 21 y ex baterista de Soda Stereo, Charly Alberti.*

## Cadena de Valor

*Desde su operatividad, el Parque Eólico Budweiser abastece la cadena de valor de Cervecería y Maltería Quilmes: 10 cervecerías y plantas de gaseosa, 2 malterías y 1 fábrica de tapas corona, que en conjunto consumen tanta energía como 69.000 casas en un año.*



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020